

Médiatisation des J.M.A.

Médiatisation des J.M.A.

- La promotion médiatique des Journées Mondiales de l'Afrique sera menée avec les partenaires officiels de l'événement et sera déclinée sur différents supports :
 - Affichage
 - Partenariat médias
 - Relations presse
 - Site Internet
 - Guide des Exposants
- Une charte graphique spécifique a été dessinée pour ces Journées Mondiales de L'Afrique. Elle sera utilisée sur tous les supports de communication.
- Un binôme de deux attachées de presse sera en charge de la communication avec les journalistes de la presse écrite, de la radio et de la télévision. Une communication sera organisée en amont et à l'issue des Journées, un QG presse sera installé sur le lieu d'exposition.
- Une inauguration officielle de ces Journées est également prévue avec la presse autour d'une conférence d'ouverture.
- **Affichage**

Un affichage presse de 4x3m sera mis en place en amont des Journées pour annoncer l'événement. Un budget de 340 000 US dollars est dédié à ce poste.
- **Partenariat**

Des partenariats médias sont négociés avec des radios et des supports de presse écrite. Ceux-ci annonceront l'organisation des Journées Mondiales de l'Afrique et relayeront l'événement pendant toute sa durée.

Médiatisation des J.M.A.

- **Site Internet**

Un site Internet est actuellement en cours de fabrication : www.creaajma.org

Il reprendra le programme des cinq journées et informera le grand public des intervenants présents au forum et au colloque. La liste des exposants sera également mise en ligne.

Le site permettra l'inscription du grand public pour assister aux différentes conférences, ainsi que la possibilité de pré-réserver des places pour le concert de musique et le match de football.

Ce site existera en deux versions, anglaise et française.

- **Guide des Exposants**

Un guide des exposants sera disponible sur le salon pendant les cinq jours. Ce guide indiquera à la fois la liste de tous les participants mais également le déroulé des cinq journées. Il sera édité à 100 000 exemplaires en version bilingue anglais/français. Tous les participants auront la possibilité d'acheter de l'espace dans ce guide pour y insérer de la publicité. Les tarifs sont indiqués dans le guide du participant.

Médiatisation des J.M.A.

Les supports médias qui seront contactés sont les suivants :

• **Presse Grand Public :**

- Agences de Presse
- Presse Quotidienne Nationale
- Presse Quotidienne Régionale
- Presse Paris
- Presse News
- Presse Économique / Financière
- Presse Africaine
- Presse Diplomatique / Politique
- Presse Relations Internationales
- Presse féminine / masculine (rubrique société)
- Presse d'informations générales et culturelles
- Presse On-line (webzines)
- Correspondants des grands journaux étrangers

• **TV et radios :**

- Émissions politiques / économiques / société
- Journaux d'informations, analyse/débats, économie

• **Presse Professionnelle et Spécialisée :**

- Cette cible sera définie selon les domaines d'activités abordés lors des conférences.
- Exemples : agriculture, transport aérien, etc.



Les initiateurs du projet

Les initiateurs du projet

- L'initiateur de ce projet est le **Club pour le Renouveau Économique de l'Afrique (C.R.E.A.)**.

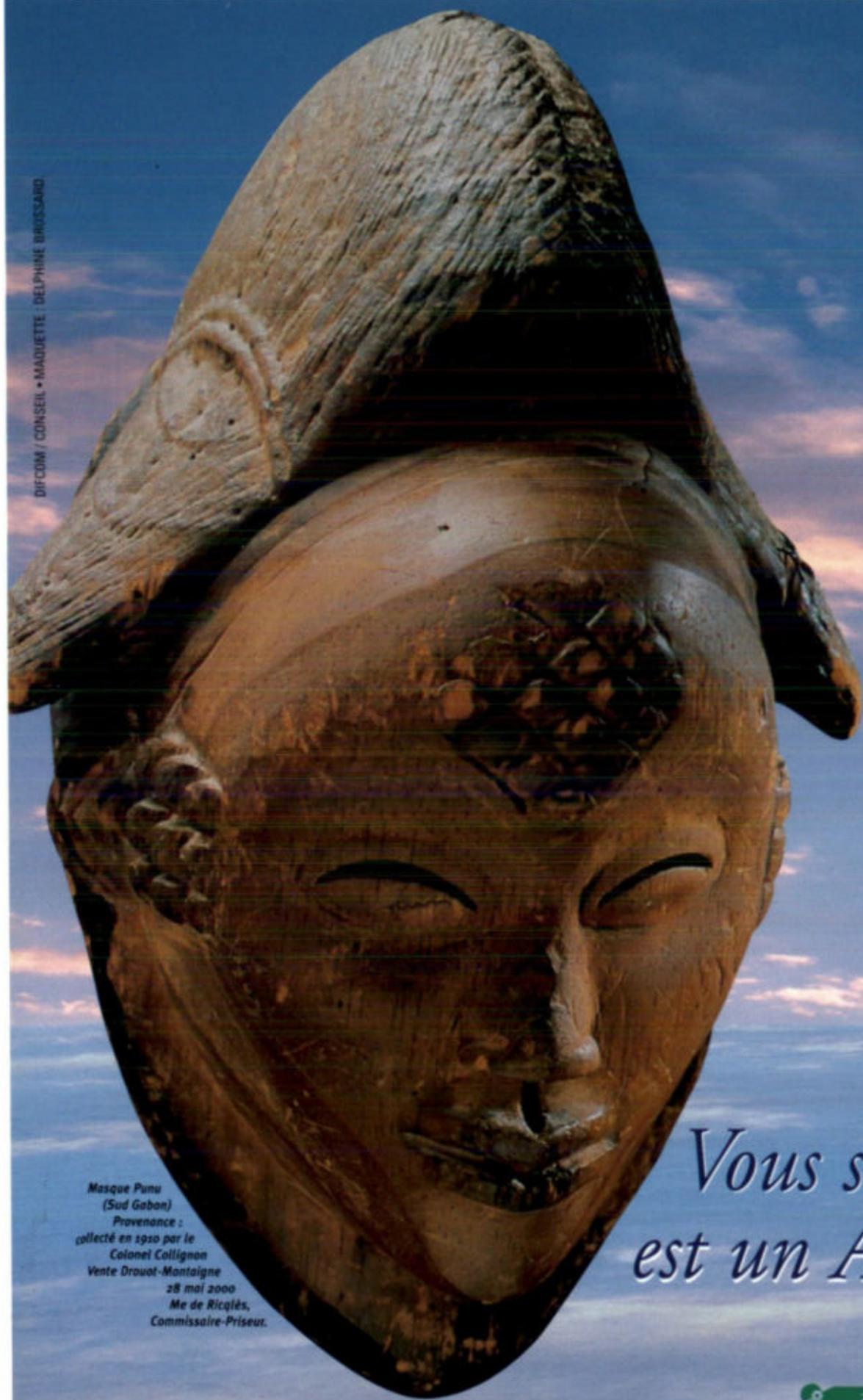
Association Loi 1901 en forme d'ONG, le C.R.E.A. a été créé en février 2000 par des africains militants de la cause africaine. Il a pour but de concourir à la promotion du développement économique du Continent africain.

- **Missions :**

- Servir d'outil de connexion entre les opérateurs économiques étrangers et les décideurs africains.
- Mener des actions d'information et de lobbying par le biais de manifestations à caractère économique, de démarches et de rencontres auprès des Chefs d'États et chefs de gouvernement, ministres et hauts responsables des secteurs économiques des pays africains.
- Promouvoir l'implantation des entreprises et l'investissement de capitaux privés étrangers en Afrique.
- Servir d'instrument d'appui, de conseil et de défense des investissements et des intérêts du secteur privé étranger en Afrique.
- Participer activement à la lutte pour la moralisation des services publics et contre la corruption en Afrique.
- Aider à la formation des jeunes africains par le biais de l'octroi de bourses d'études et de formation professionnelle.

- L'organisation des J.M.A. est pilotée par un comité d'organisation présidé par Monsieur Richard Mbouma Kohomm, journaliste et politologue, avec l'assistance technique du **Groupe EURO RSCG** en France.

Des délégations nationales sont créées dans chaque pays africains, représentées par des hommes et des femmes dynamiques et motivés, militants résolus de la cause africaine.



Masque Punu
(Sud Gabon)
Provenance :
collecté en 1920 par le
Colonel Collignon
Vente Drouot-Montaigne
28 mai 2000
Me de Ricqlès,
Commissaire-Priseur.

*Vous servir
est un Art...*

 AIR GABON

• CHAQUE SEMAINE, VOLS INTERNATIONAUX AU DÉPART DE PARIS ET LIBREVILLE
• RÉSERVATION LIBREVILLE ▶ TÉL. : (241) 77 99 99 ▶ RÉSERVATION PARIS ▶ TÉL. : (33) 01 43 59 20 63