

6.

DIAGNOSTICO  
ESTRATEGICO



Analisando o destino S.Vicente com uma óptica de marketing e tendo em conta as quatro principais variáveis: produto, preço, distribuição e comunicação, a situação actual do sector turístico na ilha é a seguinte:

## 6.1. Produto

### 6.1.1. Recursos turísticos

#### *Pontos fortes*

- *Insularidade:* É conhecida a atracção que produzem as ilhas nos "sonhos" do turista urbano dos países desenvolvidos.
- *Clima favorável:* É uma das ilhas mais secas do país. O clima é quente e regular, com precipitações bastante inferiores às ilhas de Sotavento. Porque é bastante ventosa, as épocas de grande calor são mais suportáveis do que nas regiões de outras ilhas menos expostas.
- *Excelente temperatura do mar:* A temperatura média da água na superfície é de 23°C, com mínimas de 21°-22°C e máximas de 26°C.
- *Paisagens de interior e de costa:* A ausência de precipitações e recursos hídricos, dá lugar a umas paisagens maioritariamente desprovida de vegetação e dominados por terrenos nus nos quais predominam as cores ocre e avermelhados. Somente nas ladeiras de Monte Verde aparece uma cobertura vegetal algo mais densa com abundante sisal e na que pervivem restos de vegetação natural com numerosos endemismos botânicos. No resto da ilha as principais manchas verdes correspondem a massas de repovoamento de acácias, especialmente nos arredores de Mindelo, e com menor significado, tamareiras e fruteiras nas ribeiras cultivadas.
- *Recursos naturais de interesse:* Esta ilha possui zonas de costa, algum ilhéu e zonas de interior de grande valor paisagístico, faunístico e botânico.
- *Praias em boas condições:* S.Vicente tem 9.2 km. de praia de areia branca podendo neste campo competir muito bem com o Sal.
- *Alto potencial para a prática de desportos relacionados com o mar:* Pesca de altura, pesca submarina, mergulho, etc.
- *Tranquilidade:* Actualmente o destino S.Vicente oferece alguns lugares de praia isolados com paisagens relaxantes sem contaminação nem ruídos e com escassa presença humana, algo que o turista de países desenvolvidos cada vez valora mais positivamente. No Inquérito aos turistas que está sendo realizado no Aeroporto do Sal, 80% dos inquiridos destaca o ambiente tranquilo como um factor positivo.



- *População amável:* No Inquérito que está sendo realizado no Aeroporto do Sal, 88% dos inquiridos destaca a simpatia e amabilidade do povo caboverdiano.
- *Atractivos culturais de Mindelo:* Esta cidade é a que regista uma maior actividade cultural em todo o país (literatura, música, pintura, etc). O seu carnaval e o Festival de Baía das Gatas são o máximo expoente de festas populares em Cabo Verde. O artesanato encontra-se muito desenvolvido nesta ilha, onde se localiza o Centro Nacional de Artesanato.
- *Património arquitectónico e cultural de interesse:* Mindelo é uma cidade de grande interesse arquitectónico.

#### *Pontos débeis*

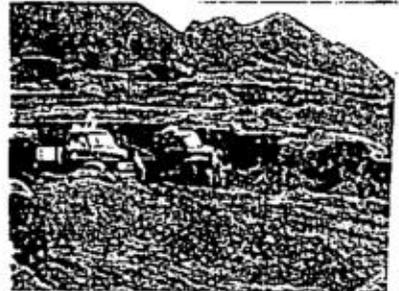
- *Dificuldades climáticas:* nos meses inverniais registam-se às vezes fortes ventos e dias em que aparece o fenómeno da "bruma seca" (areia no ar).
- *Fragilidade do meio natural:* O meio físico de S.Vicente é de uma extremada fragilidade pelo que o seu futuro desenvolvimento turístico deverá cuidar este aspecto de forma extraordinária.
- *Degradação do meio natural:* Actualmente registam-se muitas agressões ao meio natural, sobretudo à volta de Salamansa, Baía das Gatas e Calhau, existindo lixo indiscriminado, sujidade e extracção de areia e jorra, etc., tudo isso devido à falta de controle, planificação e gestão de usos dos recursos naturais.
- *Incumprimento das normas de protecção:* apesar das campanhas lançadas desde praia, regista-se um incumprimento nas normas de protecção da fauna local como é o caso da captura das tartarugas, a pesca da lagosta em épocas de defeso, etc.).
- *Paisagem degradada pela construção indiscriminada* de casas de tipologia inadequada. Fundamentalmente de cimento, sem pintura no exterior e tipologias e materiais inadequados, tanto no Mindelo como em lugares de praia (Calhau).
- *Insegurança do cidadão:* Em S.Vicente regista-se cada vez com maior frequência roubos a turistas. Embora a tendência seja recente a polícia deve actuar rotundamente contra estes factos.

#### 6.1.2. Alojamento

##### *Pontos fortes*

- *Existência de hotéis para turismo internacional,* com uma taxa de ocupação baixa e sujeita a uma forte estacionalidade.





S. VICENTE

- *Oferta de alojamento do tipo médio e baixo:* Adequado para o turismo internacional
- *Existência de recursos humanos formados:* Nas áreas de hotelaria, gestão, formação profissional na construção civil e manutenção de infraestruturas hoteleiras, embora insuficientes para futuros desenvolvimentos turísticos.

### 6.1.3. Oferta complementar

#### *Pontos fortes*

- *Boa oferta gastronómica:* Em Mindelo estão os melhores restaurantes do País, com menus variados e uma relação qualidade/preço razoável.
- *Boa oferta de locais de diversão*

#### *Pontos débeis*

- *Restaurantes e bares de categoria média e baixa:* Inadequados para o turismo internacional (higiene, locais inadequados). Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Escassa oferta complementar em animação turística*

### 6.1.4. Infra-estrutura

#### *Pontos fortes*

- *Rede de estradas adequada para o transporte dos turistas*
- *Existência de porto:* Tanto para transporte de turistas como para o transporte de mercadorias.

#### *Pontos débeis*

- *Escassez de água e falta de plantas dessalinizadoras:* A produção actual de água potável é insuficiente para o futuro desenvolvimento turístico previsto para a ilha
- *Importantes deficiências na recepção, orientação e informação ao turista:* Tão pouco existe um guia turístico, nem folhetos sobre a ilha, a sua flora e a sua fauna, etc.
- *Linhas telefónicas insuficientes*



## 6.2. Preços

### *Pontos fortes*

- *Potencialidade de oferecer produtos mais competitivos em preço, tanto na hotelaria como nos restaurantes e outros serviços complementares.*

### *Pontos débeis*

- *Frequentemente detectam-se preços abusivos para o turista nos restaurantes, taxis, etc.*

## 6.3. Distribuição

### *Pontos débeis*

- *Venda limitada do produto turístico S.Vicente nos países do norte e centro da Europa*

## 6.4. Comunicações

### *Pontos débeis*

- *Desconhecimento do produto S.Vicente nos mercados emissores do norte e centro da Europa.*

