

6.

DIAGNOSTICO  
ESTRATEGICO



Analisando o destino Boa Vista com uma óptica de marketing e tendo em conta as quatro principais variáveis: produto, preço, distribuição e comunicação, a situação actual do sector turístico na ilha é a seguinte:

## 6.1. Produto

### 6.1.1. Recursos turísticos

#### *Pontos fortes*

- *Insularidade:* É conhecida a atracção que produzem as ilhas nos "sonhos" do turista urbano dos países desenvolvidos.
- *Clima favorável:* As temperaturas são notavelmente homogéneas no tempo e no espaço. A temperatura média anual oscila entre os 24°C das zonas litorais e os 20°C. O mês mais quente é o de Agosto durante o qual a temperatura média das máximas raramente supera os 31°C sendo os mais frios os meses de Janeiro e Fevereiro oscilando à volta dos 18°C nas zonas costeiras.

As precipitações são escassas e revestem-se de um carácter torrencial concentrando-se nuns poucos dias do ano, existindo além disso uma forte irregularidade interanual .

- *Excelente temperatura do mar:* a temperatura média da água na superfície é de 23°C, com mínimas de 21°-22°C e máximas de 26°C.
- *Magníficas paisagens de interior e de costa e recursos naturais não explorados:* O extraordinário valor ambiental da Boa Vista depende tanto das suas características naturais como do seu aspecto intacto, resultando da sua baixa densidade populacional. No seu estado actual trata-se de uma autêntica jóia.
- *Praias extensas em boas condições:* Boa Vista sózinha acumula 52% (50.7 km.) da longitude total de areia branca existente em todo Cabo Verde. No Inquérito aos turistas que está sendo levado a cabo no Aeroporto do Sal, 78% dos inquiridos avaliaram as praias de excelentes e boas.
- *Recursos naturais de interesse:* Esta ilha possui zonas de costa, ilhéus e zonas de interior de grande valor paisagístico, faunístico e botânico.
- *Alto potencial para a prática de desportos relacionados com o mar:* Pesca de altura, pesca submarina, mergulho, windsurf, etc.
- *Tranquilidade:* Actualmente o destino Boa Vista oferece lugares isolados e paisagens relaxantes, sem contaminação nem ruídos e com escassa presença humana, algo que o turista dos países desenvolvidos cada vez valora mais positivamente. No Inquérito aos turistas que está sendo realizado no Aeroporto do Sal, 80% dos inquiridos destaca o ambiente tranquilo como um factor positivo.

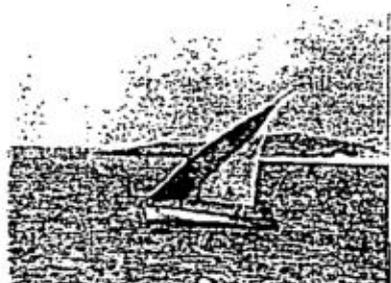
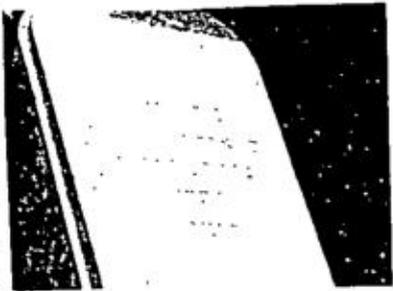
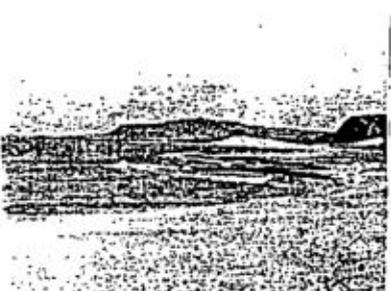
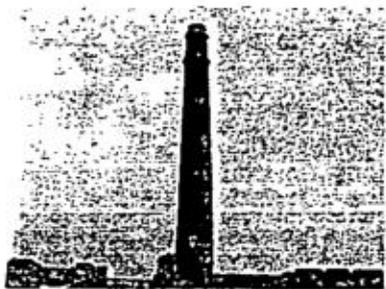


- *População amável:* No Inquérito que está sendo realizado no Ar Sal, 88% dos inquiridos destaca a simpatia e amabilidade caboverdiano.
- *Música, bailes tradicionais e festas:* Cabo Verde tem uma música, tradicionais e festas populares de alto interesse para os turistas.
- *Possibilidade de criar uma nova gastronomia baseada no marisco:* Nas águas da Boa Vista capturam-se espécies (não consumida pela população local), mas muito apreciadas pelos europeus: merluzeiros, salmonetes e a famosa "Bedja" que nas Canárias alcançou fama astronómica, etc. Este pescado junto com a lagosta, o atum e o camarão, com tradição na gastronomia local, podem ser a base de uma nova cozinha para esta ilha.
- *Património arquitectónico de interesse:* Embora Boa Vista não tenha um centro urbano de grande valor arquitectónico, o pequeno centro tem alguns antigos sobrados que devem ser reabilitados para fins turísticos (restaurantes, centros de artesanato, estabelecimentos comerciais). Também são interessantes os restantes centros habitados por pequenas casas de um só piso e pintadas de várias cores.

#### *Pontos débeis*

- *Dificuldades climáticas no inverno:* Nos meses inverniais registam-se muitas vezes fortes ventos e dias em que aparece o fenómeno "bruma" (nevoeiro no ar).
- *Fragilidade do meio natural:* O meio físico da Boa Vista é de grande fragilidade pelo que o seu futuro desenvolvimento turístico deve ser neste aspecto de forma extraordinária.
- *Degradação do meio natural:* Actualmente registam-se perigos para o meio, fundamentalmente extracção de areia e lixo indiscriminado devido à falta de controle, planificação e gestão de usos dos recursos.
- *Incumprimento das normas de protecção:* Apesar das campanhas desde Praia, regista-se um incumprimento das normas de protecção local como é o caso da captura de tartarugas, a pesca de lagosta e de defeso, etc.).
- *Paisagem degradada pela construção indiscriminada de casas não adequadas:* Fundamentalmente casas de cimento e sem carácter tradicional.
- *Oferta inexistente de artesanato e outros produtos de elaboração local:*
- *Urbanismo deficiente:* As novas construções de Sal-Rei e de Boa Vista, baseadas num "projecto tipo" de tipologia tradicional, não são adequadas à casa tradicional da ilha provocam um impacto visual negativo. Existem também numerosos sobrados de grande interesse em péssimo estado de conservação.





BOA VISTA

### 6.1.2. Alojamento

#### *Pontos débeis*

- *Oferta de alojamento do tipo médio e baixo:* Inadequada para o turismo internacional: Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Inexistência de lugares hoteleiros para o turismo internacional.*
- *Inexistência de recursos humanos formados:* Nas áreas de hotelaria, gestão, animação, formação profissional na construção civil e manutenção de infra-estruturas hoteleiras, entre outros).

### 6.1.3. Oferta complementar

#### *Pontos débeis*

- *Oferta gastronómica:* Escassa variedade nos menus. Frequentemente os pratos estão mal preparados e com preços excessivos. Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Restaurantes e bares de categoria média e baixa:* Inadequados para o turismo internacional (higiene, locais inadequados). Inexistência de controle e normalização dos padrões de qualidade e de preço desta oferta.
- *Escassa oferta complementar em animação turística:* Excursões, desportos, espectáculos, etc.
- *Escassa formação em matéria turística:* Especialmente no caso dos empresários existentes e potenciais.

### 6.1.4. Infra-estrutura

#### *Pontos débeis*

- *Escassez de água e falta de plantas dessalinizadoras:* A água disponível em Boa Vista não é suficiente para o aumento da população local e impede a sua utilização da existente para uso turístico.
- *Escassez de energia e falta de fontes alternativas:* A potência instalada não é suficiente para o aumento da população local e impede a sua utilização para uso turístico.
- *Importantes deficiências na recolha do lixo e na limpeza das cidades e núcleos urbanos.*



- *Limitações no acesso aéreo:* O acesso aéreo tanto de passageiros como das suas bagagens desde o Sal e desde outras ilhas é complicado e faz-se com aviões de 20-26 lugares.
- *Mau estado de conservação da pista de aterragem.*
- *Inexistência de serviços de recepção, orientação e informação para o turista:* Tão pouco existe um guia turístico, nem folhetos sobre a ilha, a sua flora e a sua fauna, etc.
- *Falta de cais acostável:* Esta carência dificulta enormemente o desenvolvimento turístico da ilha uma vez que impede o transporte desde o Sal de volumes importantes de turistas. Também impede o correcto abastecimento de todo o tipo de produtos (alimentos, construção, etc.).
- *Linhas telefónicas insuficientes.*
- *Necessidade de melhorar e ampliar a rede actual de estradas (até Santa Monica).*

## 6.2. Preços

### *Pontos fortes*

- *Potencialidade de oferta de produtos mais competitivos em preço,* tanto na hotelaria, como em restaurantes e outros serviços complementares.

### *Pontos débeis*

- *Em alguns casos registam-se preços abusivos para turistas em restaurantes, taxis, etc.*

## 6.3. Distribuição

### *Pontos débeis*

- *Inexistência de um produto turístico para Boa Vista.*

## 6.4. Comunicação

### *Pontos débeis*

- *Desconhecimento do produto Boa Vista nos mercados emissores.*

